

Agenda Creativa Ibagué-Tolima 2021-2023



Agenda Creativa Ibagué-Tolima 2021-2023

Con el apoyo de:



La cultura
es de todos

Mincultura



GOBERNACIÓN
DEL TOLIMA



IBAGUÉ
VIBRA



Universidad
de Ibagué

Comprometidos con el desarrollo regional





Tabla de Contenido

1. Descripción de la Agenda Creativa	1
2. Área de Desarrollo Naranja (ADN) “Capital Musical”	2
3. Industrias Culturales y Creativas en Ibagué	3
4. Cuellos de Botella	4
5. Metas Naranja del Plan de Desarrollo Departamental.....	5
6. Metas Naranja del Plan de Desarrollo Municipal.....	6
7. Impacto esperado	7
8. Resumen de Proyectos Priorizados	8
9. Proyectos Priorizados	9
10. Carta de Compromiso ..	23





Agenda Creativa

La Agenda Creativa Naranja es una herramienta de carácter estratégico y operativo que busca promover una visión integrada de un territorio, de acuerdo a sus particularidades y sus fortalezas. Para Ibagué y el Tolima se definieron y priorizaron proyectos de corto, mediano y largo plazo, cuya implementación permite la obtención de resultados concretos, tal como el impulso y reactivación del desarrollo socioeconómico.

Etapas para la suscripción de la agenda



Los proyectos priorizados se definieron teniendo en cuenta: la fase y alcance del proyecto; el esquema de gobernabilidad y sostenibilidad; fuente y presupuesto financiero; aporte a la productividad y competitividad del territorio; y el retorno social del proyecto. El total de proyectos presentados fueron 27 que corresponden a 19 entidades.



Área de Desarrollo Naranja (ADN) “Capital Musical”



Delimitación.

El ADN “Ibagué ciudad musical” fue delimitado mediante el Decreto 482 del 24 de septiembre de 2020.

Programas.

El Área de Desarrollo Naranja - ADN “CAPITAL MUSICAL”, es la principal apuesta para el desarrollo estratégico de las industrias culturales y creativas de Ibagué. Se ubica en el centro de la ciudad y tiene una extensión de 25 hectáreas, donde convergen las actividades económicas y políticas, así como emblemáticos bienes de interés cultural y equipamientos culturales: El Museo Panóptico, La Escuela de Formación Artística y Cultural - EFAC, La Concha Acústica “GARZÓN Y COLLAZOS”, El Teatro Tolima, El Parque de la Música, La Plaza de Bolívar, El Conservatorio de Música del Tolima y El Museo de Arte del Tolima, son los principales referentes arquitectónicos culturales que enmarcan esta zona.

La zona ADN, tiene una vocación principalmente musical con el propósito de potencializar la marca registrada “Ibagué Capital Musical”. Para lograr esto, se diseñaron programas como: La Agenda Musical Ibagué 365, el Bazar Cultural “ITINERARTE” y el Corredor Gastronómico Musical.

Estas iniciativas se acompañan de acciones estratégicas que garanticen su implementación como la caracterización de la oferta cultural de la ciudad, la adecuación e intervención de escenarios para la circulación artística, la puesta en marcha de beneficios e incentivos tributarios para actividades culturales y creativas, y la articulación con instancias e iniciativas culturales de carácter nacional e internacional.

Acciones futuras.

El panóptico será el gran complejo artístico y cultural de la ciudad, allí, en el primer piso se ubicará el primer museo regional del interior de Colombia y en la segunda planta se conformarán salas de ensayo y exposición, para esto se prevé una inversión superior a \$3.000 millones de pesos. Con ello, se espera dinamizar la zona de influencia del Distrito Cultural. Dentro de otros proyectos y en conjunto con la Secretaría de Desarrollo Económico y la Cámara de Comercio de Ibagué se está desarrollando una estrategia de turismo cultural para esta zona. Adicionalmente se tienen previstos “puntos de activación” que atraigan la inversión de manera estratégica a la zona. Otro programa es “Ibagué 365 días de música” como oferta constante musical los días jueves, viernes y sábado, se ha definido el corredor musical gastronómico en la carrera tercera, en donde se quiere animar a los restaurantes a propiciar presentaciones y shows en vivo de forma que constituyan un espacio de exposición.

También se tiene prevista programación los domingos en la Concha Acústica de la ciudad, con programación cultural y artística con quioscos o tiendas donde los emprendedores pueden ofrecer sus productos. Finalmente, desde la Secretaría de Desarrollo Económico se está trabajando en un paquete de beneficios tributarios para el municipio.

Otros datos:

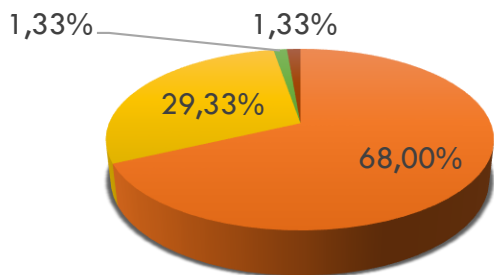
1. Se diseñó el modelo de gobernanza de la Zona ADN.
2. Empresas privadas como Ecomusic Sound están transformando el espacio generando una oferta de música en vivo que estará articulada con las rutas turísticas ya mencionadas (y lideradas por Cámara de Comercio)
3. Al interior del ADN, en el Panóptico se instalarán: un laboratorio de luthería y salas de grabación que serán operadas por el Conservatorio del Tolima, ambos programas tendrán presencia tanto como institución de formación, así como áreas enfocadas en la programación de audio y sonido.



Industrias Culturales y Creativas en Ibagué

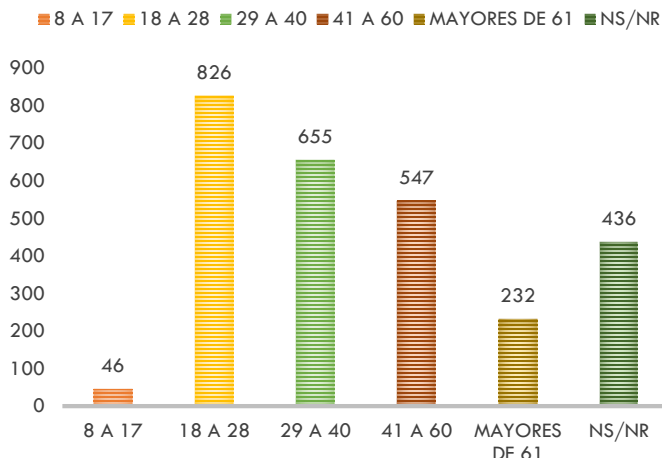
3.801
Sector creativo y cultural

Empresas del sector cultural por tipo de organización. Ibagué 2020.



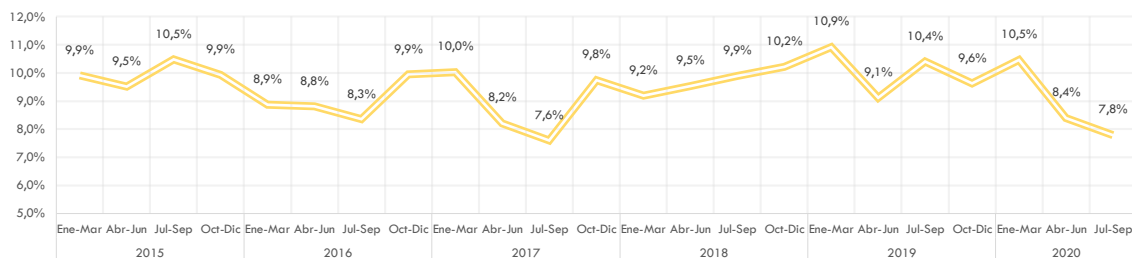
■ Persona natural ■ SAS
■ Sociedad Limitada ■ Unipersonal

Población artística de Ibagué, por grupos de edad.



Participación de población ocupada según ramas de actividad CIU 4 A.C. Ibagué, 2015 - 2020

ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, ENTRETENIMIENTO, RECREACIÓN Y OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS



Fuente. Cámara de Comercio de Ibagué a corte septiembre del 2020.
Alcaldía de Ibagué, Secretaría de Cultura 2020
Gran Encuesta Integrada de Hogares. DANE.





Cuellos de Botella



Falta de apoyo económico y asignación de recursos para el desarrollo de las iniciativas del sector

Falta de asignación real y objetiva del valor económico y tarifa de los productos

Escasez de personal capacitado en el tema (Abogados en propiedad intelectual) desde otros sectores y en formación de alto nivel

Baja inclusión comunitaria para rescatar los saberes y tradiciones ibaguereñas

Desconocimiento de los procesos de registro de propiedad intelectual

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

Falta de información rigurosa del sector para la toma de decisiones del sector

Carencia de oferta institucional atractiva y relacionada en temas de gestión y desarrollo económico

No hay adecuados y suficientes espacios para la escena, formación y desarrollo de contenidos

No hay programas para entender la cultura como un emprendimiento y negocio

Falta de reconocimiento de las vocaciones productivas de industrias creativas y culturales



Metas Naranja del Plan de Desarrollo Departamental



META DE PRODUCTO	META CUANTITATIVA
Iniciativas juveniles para la paz, la convivencia y la ocupación creativa del tiempo libre apoyadas	16
Iniciativas juveniles de emprendimiento sectorial y naranja, apoyadas con capital semilla y asistencia técnica	60
Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP) a los bienes de interés cultural del departamento	1
Iniciativa de gestión del patrimonio inmaterial del departamento	1
Taller escuela para la gestión del patrimonio cultural tolimese	4
Grupos de vigías de patrimonio conformados en el departamento del Tolima	6
Bienes protegidos a través de estudios de valoración y protección de bienes y manifestaciones patrimoniales	20
Bienes de interés cultural intervenidos en su infraestructura	11
Emisoras culturales comunitarias de interés público, emisora cultural del Tolima con capacitación y asistencia técnica dotación y/o infraestructura	28
Iniciativas para la creación de contenidos y/o programas de formación en el área de la comunicación, áreas artísticas y comunidades priorizadas	40
Dinámicas artísticas y/o culturales con comunidades priorizadas que aporten a la recuperación del tejido social (étnicos, diversidad sexual, discapacidad, víctimas y adolescentes SRPA)	20
Agenda cultural multisectorial articulada con la oferta cultural del Departamento	4
Procesos subregionales de formación artística y cultural en la primera infancia, infancia, adolescencia, juventud, adultos y adultos mayores implementados	6
Programa anual de formación de alto nivel para cultores del departamento del Tolima	4
Municipios con dotación de instrumentos, vestuario, mobiliario y otros elementos para el funcionamiento de los procesos de formación artística y cultural por año	32
Dinámicas artísticas y culturales apoyadas anualmente a través del portafolio de estímulos de la dirección de cultura departamental	144
Participación de jóvenes artistas en encuentros y/o concursos artísticos y culturales de nivel nacional o internacional presencial o virtual	400
Iniciativas de innovación cultural presentadas a convocatorias por año	2
Clúster implementado en el sector cultural	1
Programa de acompañamiento a iniciativas de emprendimiento y a la innovación social cultural para las industrias culturales del departamento del Tolima	4
Estudiantes vinculados y formados como emprendedores en el marco de la Red Regional de Emprendimiento.	17000
Mujeres con procesos de formación para el trabajo y el emprendimiento empresarial y la asociatividad	1000
Municipios beneficiados con procesos de capacitación para emprendedores en temas de formalización, generación de empleo y acompañamiento en la revisión y/o estructuración del modelo del negocio del emprendedor	47
Eventos formativos priorizados, diseñados y ejecutados para fortalecer el ecosistema de emprendimiento Tolima; incluye material pedagógico.	3
Maratones de emprendimiento apoyando los emprendedores con capital semilla.	6
Campañas de promoción turística del Tolima Implementadas, que permitan ver al Tolima como destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.	7
formados y/o capacitados en tendencias, bioseguridad y normatividad necesarias para la operación turística (NTS, Bilingüismo, gastronomía, emprendimiento, mercadeo, TIC y procesos de innovación)	1200



Metas Naranja del Plan de Desarrollo Municipal



META	META CUANTITATIVA
Diseñar e implementar una estrategia para la promoción y salvaguardia del patrimonio material e inmaterial del patrimonio del municipio de Ibagué	1
Invertir 20 bienes de interés cultural (muebles e inmuebles)	20
Diseñar e implementar el complejo cultural, Panóptico de Ibagué	1
Formular e implementar la agenda "Ibagué Vibra Capital Musical"	1
Promover la creación y/o consolidación de 4 zonas VIC (Vibra Ibagué Capital)	4
Implementar la estrategia de fortalecimiento integral en infraestructura, capital humano, tecnología y/o dotación de bibliotecas y escenarios culturales	25
Eventos presenciales y/o virtuales en el municipio de Ibagué (festivales, ferias, entre otros)	300
Desarrollar 120 procesos formativos (presencial o virtual) en zonas urbanas y rurales del municipio de Ibagué	200
Promover la certificación de los agentes culturales y artistas del municipio de Ibagué	500
Apoyar 320 iniciativas Artísticas y Culturales	320





Impacto esperado



\$26.690 Millones



13 Proyectos

1. Información fiable, pertinente y relevante para diferentes grupos de interés que facilite la toma de decisiones informada de manera oportuna y periódica.
2. Brindar capacitaciones y fortalecimiento a nivel técnico y tecnológico y acompañamiento a los actores del sector y bienes y servicios creativos y culturales.
3. Proporcionar espacios de circulación para los artistas y emprendimientos culturales y creativos.
4. Generar espacios de convergencia de las artes, generar incentivos para los nuevos y viejos emprendedores
5. Diseñar, construir y operar el principal laboratorio de innovación y co-creación del Tolima.
6. Consolidar a Ibagué como ciudad referente del sistema moda a nivel nacional
7. Desarrollar una convocatoria departamental de materiales audiovisuales y cinematográficos que conformaran la “Cinemateca Departamental del Tolima” Fase Exploratoria; “Maleta de Cine Tolimense. Volumen 1”
8. Generación de empleos directos e indirectos
9. Aumentar la contribución al PIB local desde el sector creativo y cultural.
10. Atracción de turistas e inversionistas para la ciudad
11. Creación y formalización empresarial
12. Internacionalización y generación de alianzas, cualificación e inversión
13. Fortalecimiento de la identidad cultural de la región



Resumen de Proyectos Priorizados



Nº	Proyecto	Entidad Líder	Estado	Financiación
1	Fortalecimiento del sector artesanal fase VI	Artesanías de Colombia	Implementación	\$900.000.000
2	Observatorio de industrias culturales y creativas	Conservatorio del Tolima	Implementación	\$300.000.000
3	Zonacien Corredor Musical e Imaginativo	Corporación Circulo Turístico & Creativo	Pre factibilidad	\$10.000.000.000
4	Plataforma Disonarte	Eco Music Sound	Implementación	\$500.000.000
5	Urbanismo para Ibagué Capital Musical	PEBA Proyecto Educativo Buenos Aires y Betainvest	Pre factibilidad	\$900.000.000
6	Implementación y fortalecimiento de la Zona ADN	Secretaria de Cultura - Alcaldía de Ibagué	Implementación	\$4.000.000.000
7	Laboratorio de creatividad e innovación cultural	Postulación Unesco - Secretaría de Cultura - Alcaldía de Ibagué	Pre factibilidad	\$2.000.000.000
8	Iniciativa Clúster sectores de economía creativa	Cámara de Comercio de Ibagué	Pre factibilidad	\$500.000.000
9	Cinemateca departamental del Tolima	Fundación para el desarrollo del Cine Regional	Implementación	\$110.000.000
10	Ibagué ciudad Creativa de la Música como destino turístico sostenible. FASE I	Postulación Unesco - Secretaría de Cultura - Alcaldía de Ibagué	Ideación	\$500.000.000
11	Elaboración del Plan Especial de Manejo y Protección PEMP del Teatro Tolima.	Dirección de Cultura Departamental - Gobernación del Tolima	Pre factibilidad	\$780.000.000
12	Agenda Cultural y Artística del Departamento	Dirección de Cultura Departamental - Gobernación del Tolima	Implementación	\$5.000.000.000
13	CEROX3 Televisión Nacional	CEROX3 Centro De Medios	Implementación	\$1.200.000.000



\$26.690 Millones





Proyectos Priorizados



Observatorio de industrias culturales y creativas



Entidad proponente:
Conservatorio del Tolima.

Descripción: El observatorio de industrias culturales y creativas se convierte en una herramienta fundamental para generar líneas bases a partir de los ejercicios de mapeos, y el diseño e implementación de la metodología de Cuenta Satélite de Cultura, para tener un monitoreo permanente del desarrollo del ecosistema creativo a nivel territorial. A su vez, se plantea un ejercicio de vigilancia e inteligencia competitiva que permita generar insumos para grupos de interés (emprendedores, empresarios, inversionistas, gobierno local, academia, entidades comunitarias y sociales) que tengan interés en desarrollar actividades en pro del desarrollo competitivo del sector de economía naranja.

Objetivo: Diseñar e implementar la metodología de cuenta satélite de cultura/creativa, permitiendo tener información confiable para facilitar la toma de decisiones informada de grupos de interés.

Objetivos específicos

- ✓ Diseñar el mapeo del marco institucional y estadístico de la ciudad de Ibagué.
- ✓ Apoyar el desarrollo de acciones interinstitucionales que promuevan la implementación exitosa de la Cuenta Satélite de Cultura para la ciudad de Ibagué.
- ✓ Priorizar los sectores a medir por la Cuenta Satélite de Cultura para la ciudad de Ibagué.
- ✓ Validar la metodología de medición de la Cuenta Satélite de Cultura para la ciudad de Ibagué.
- ✓ Elaborar la estrategia de comunicación para actores del sector cultural en la ciudad de Ibagué.
- ✓ Realizar eventos públicos para la divulgación y sensibilización de la implementación de la Cuenta Satélite de Cultura.



Metas

1. Información fiable, pertinente y relevante para diferentes grupos de interés que facilite la toma de decisiones informada de manera oportuna y periódica.
2. Bases de datos robustas y confiables como insumo para estudios sectoriales, diseño y evaluación de políticas públicas, e investigaciones de carácter científico y tecnológico.
3. Conocimiento sobre las formas organizativas y estructura de los sectores productivos, para generar de manera coherente y pertinente los programas e iniciativas de intervención.

Presupuesto:
\$300.000.000

Estado:
Implementación





Proyectos Priorizados



Fortalecimiento del sector artesanal fase VI - laboratorio de diseño e innovación.



Entidad proponente:
Artesanías de Colombia.



Descripción: El co-diseño es el conjunto de acciones direccionadas a establecer un diálogo entre la comunidad artesanal y diseñador para guiar productos propios a nivel cultural con un enfoque comercial que cumpla con las determinantes del mercado global, regional o internacional. El laboratorio de diseño e innovación, es un espacio de encuentro entre los artesanos y la oferta institucional de Artesanías de Colombia. Cada departamento del país cuenta con un laboratorio que brinda asistencia técnica y acompañamiento a las comunidades con mayor vocación artesanal para fortalecer sus competencias y capacidades, con un énfasis en la innovación y el diseño aplicados a procesos productivos y productos. Adelantan una activa gestión de alianzas con entidades públicas y privadas del orden local, regional y nacional para articular sus programas.

Objetivo: Brindar asistencia técnica y acompañamiento a las comunidades con mayor vocación artesanal para fortalecer sus competencias y capacidades, con un énfasis en la innovación y el diseño aplicados a procesos productivos y productos.

Objetivos específicos

- ✓ Generar un espacio de encuentro entre los artesanos y la oferta institucional de Artesanías de Colombia.
- ✓ Brindar asistencia técnica y acompañamiento a las comunidades con mayor vocación artesanal para fortalecer sus competencias y capacidades.
- ✓ Gestionar alianzas con entidades públicas y privadas del orden local, regional y nacional para articular los programas ofertados.



Metas

1. Brindar capacitaciones y fortalecimiento a nivel técnico y tecnológico a 299 Artesanos.
2. Fortalecer los productos ofertados de 299 artesanos. .



Presupuesto:

\$900.000.000



Estado:

Implementación



Proyectos Priorizados



Plataforma
Disonarte



Entidad proponente:
Eco Music Sound

Descripción: El Disonarte es una plataforma para el fortalecimiento y desarrollo socio económico de las industrias creativas y culturales desde el área musical. Dada la Emergencia Sanitaria por la COVID-19, Plataforma Disonarte se transforma en un escenario virtual formato Festival, para la promoción de artistas locales, nacionales y de proyección internacional; aprovechando los medios digitales para ampliar el alcance y extender la visualización de propuestas creativas del sector musical de la ciudad de Ibagué. Es de vital importancia priorizar proyectos que fortalezcan la cadena de valor de la música en la ciudad y región, a partir del diseño e implementación de un mercado cultural de la música, soportado en una plataforma como la que ofrece La Plataforma Disonarte. En este sentido, son varias versiones en que Disonarte se ha hecho visible en el sector musical como un escenario de promoción de artistas y agrupaciones locales, realizado ejercicios de networking con gran parte de los festivales de música en el Tolima e incluso en otras regiones del país; espacios de capacitación, formación y transferencia de conocimientos en las áreas de gestión, producción y comercialización del sector. Festival Disonarte 2020 Edición Virtual, pretende desde la oportunidad que nos brindan los medios digitales, contribuir a la reactivación económica de los artistas principalmente locales, quienes afectados por la emergencia cesaron sus actividades productivas.

Objetivo: Establecer un espacio de exposición y oferta para bienes y servicios de la cadena productiva de la música tales como: Formación, Creación, Producción, Gestión, Promoción y Difusión, Circulación.

Objetivos específicos

- ✓ Establecer un evento musical tipo Festival Virtual, donde se expongan las expresiones artísticas más representativas de la región, con invitados nacionales.
- ✓ Fortalecer la cadena productiva de la música desde la formación, difusión y circulación de bienes y servicios alrededor de la industria musical para la formación de públicos, visibilizando la producción artística de la región.
- ✓ Propiciar espacios para dinamizar y permitir ejercicios comerciales y de distribución de productos relacionados con las industrias creativas y musicales.

Metas

1. Posicionar a la Plataforma Disonarte como el festival y plataforma de mercado más importante de la industria musical en el centro del país.
2. Reactivar y fortalecer todos los eslabones de la cadena productiva de valor de la industria musical en la ciudad de Ibagué.
3. Generar dinámicas de acercamiento y concertación entre la empresa privada, la administración pública, la academia y la ciudadanía en general alrededor de la industria musical en la ciudad de Ibagué.
4. Diseñar espacios de encuentro académicos y pedagógicos de fortalecimiento e instalación de capacidades para los agentes del sector musical de la ciudad de Ibagué.

Presupuesto:
\$500.000.000

Estado:
Implementación

Proyectos Priorizados



Implementación y fortalecimiento de la zona ADN “capital musical”



Entidad proponente:
Secretaría de Cultura -
Alcaldía de Ibagué

Descripción: La zona ADN (área de desarrollo naranja) es un área que se estableció para promover la economía creativa de la ciudad. Busca que las áreas de la creatividad se integren con otros programas y áreas de la ciudad y puedan generar un valor agregado a las industrias creativas de la zona centro de la ciudad en específico.

Objetivo: Fomentar la creación, circulación, producción de las diferentes áreas del arte y la cultura en la Zona ADN “Capital Musical”.

Objetivos específicos

- ✓ Elaborar el plan Especial de Manejo y Protección –PEMP– del denominado Panóptico de Ibagué, Bien de Interés Cultural, del ámbito Nacional, junto con la reglamentación urbanística y de edificabilidad para su zona de influencia, desarrollada en el presente acto.- Panóptico de Ibagué.
- ✓ Implementar en el Parque de la Música, un escenario de circulación artística musical los 365 días del año con una oferta variada que sirva para fomentar el ejercicio de nuestros artistas locales y la integración con la mejor oferta nacional
- ✓ Crear un “Bazar Itinerante” como espacio de entretenimiento cultural y desarrollo económico en la emblemática Concha Acústica Garzón y Collazos.
- ✓ Implementar un Corredor gastronómico musical de la carrera Tercera y la estrategia de Conociendo más sobre economía naranja

Metas

1. Generar espacios de convergencia de las artes, generar incentivos para los nuevos y viejos emprendedores
2. Formar y capacitar a las personas para invertir en cultura.

Presupuesto:
\$4.000.000.000

Estado:
Implementación





Proyectos Priorizados



Laboratorio de creatividad e innovación cultural



Entidad proponente:
Secretaría de Cultura -
Alcaldía de Ibagué

Descripción: Es un espacio físico y virtual, diseñado para crear de manera colaborativa (CO-CREAR), productos musicales, usando herramientas, metodologías y plataformas virtuales y digitales que permitan interactuar de manera online y offline con otras entidades de la industria, consolidando así una red de colaboración. Esta interacción con artistas de otros países a nivel global, permiten un intercambio constante de saberes, conocimientos, técnicas y culturas,

Objetivo: Brindar un espacio para el desarrollo de estrategias colaborativas y alianzas entre emprendedores, empresarios, investigadores, artistas grupos de interés que propicien la novedad e innovación en los productos culturales locales.

Objetivos específicos

- ✓ Diseñar la metodología, la infraestructura blanda y dura para crear la primera red de laboratorios de innovación y co-creación de música de Colombia
- ✓ Acercar a los músicos ibaguereños a redes de la industria musical y de otras líneas de las artes de Colombia y del mundo, con el fin de co-crear propuestas musicales altamente innovadoras, con el fin de posicionar a Ibagué como ciudad proponente de músicas emergentes de alta calidad y creatividad.
- ✓ Construir el primer laboratorio a nivel nacional, en el Panóptico de Ibagué
- ✓ Operar el laboratorio en red con las ciudades aliadas a nivel nacional y global
- ✓ Gestionar estrategias de sostenibilidad continuas
- ✓ Integrar al laboratorio, un departamento de marketing musical y gestión de negocios
- ✓ Crear un programa de educación y formación de públicos, donde se realicen escenarios de distribución permanente tipo showcase, con audiencias ibaguereñas, con el fin de crear apertura a nuevos productos altamente innovadores y creativos.
- ✓ Crear estrategias de colaboración entre mujeres músico a nivel mundial, y abrir escenarios de circulación de sus productos musicales.



Metas

1. Implementar talleres de cocreación y coworking que contribuyan al desarrollo de competencias que garanticen un trabajo decente y un emprendimiento innovador para los jóvenes.
2. Crear talleres de educación y formación de públicos
3. Crear conciertos una vez al mes, para difundir y promover la propuesta musical generada del laboratorio
4. Ejecutar planes de innovación social dirigidos a población vulnerable y personas con discapacidad.
5. Desarrollar seminarios y talleres de tecnología e innovación
6. Construir el primer laboratorio de innovación para la cultura y la música del país, en el Panóptico de Ibagué
7. Realizar foros de participación ciudadana con base en conocimientos normativos

Presupuesto:
\$2.000.000.000

Estado:
Implementación





Proyectos Priorizados



Iniciativa clúster sectores de economía creativa



Entidad proponente:
Cámara de comercio de Ibagué

Descripción: Esta iniciativa busca dinamizar de manera efectiva la cadena de valor de los sectores de música, textil moda y TIC por medio del fortalecimiento de la iniciativa clúster de los sectores de economía creativa de Ibagué. (Música, Moda y TIC).

Objetivo: Apoyar el fortalecimiento de la iniciativa clúster de los sectores de economía creativa de Ibagué (Música, Moda y TIC).

Objetivos específicos

- ✓ Contribuir al mejoramiento en la productividad y competitividad del sector musical
- ✓ Consolidar en un solo grupo empresarial varias empresas vinculadas al sistema moda alineados a un tema social con población objetivo en riesgo de trata sexual.
- ✓ Generar capacidades para el uso y apropiación estratégica de las tecnologías de la información y la comunicación en las empresas de la región en articulación con la industria TIC local.



Metas

1. Consolidar a Ibagué como ciudad referente del sistema moda a nivel nacional
2. Generar 500 empleos directos.
3. 400 Mipymes de los diferentes sectores (Proceso de intervención sectorizado).
4. 200 empresas implementan soluciones tecnológicas.
5. Mipymes transformadas: 150 (Con aumento indicador productividad igual o mayor 15%).



Presupuesto:
\$500.000.000



Estado:
Implementación



Proyectos Priorizados



**Cinemateca
Departamental del Tolima**



Entidad proponente:
Fundación para el desarrollo
del Cine Regional

Descripción: El proyecto "Cinemateca Departamental del Tolima"- Piloto: Maleta de Cine Tolimense. Volumen 1 como proyecto ganador de la convocatoria nacional de estímulos culturales fase 2 en la línea de Economía Naranja en la BECA ESTRATEGIA EN RED PARA LA CIRCULACIÓN DE BIENES Y /O SERVICIOS CULTURALES Y CREATIVOS se postula como la herramienta base para el levantamiento inicial de fase exploratoria de la CINEMATECA DEPARTAMENTAL DEL TOLIMA, donde a mediano plazo se puedan articular al proyecto otras línea como lo son la investigación, acopio, pietaje y socialización de parte de los realizadores de materiales audiovisuales y cinematográficos existentes en el departamento del Tolima. Para esta fase y acoplándose a lo requerido en la convocatoria se articulará una red de circulación y socialización de cortometrajes Tolimenses en una temporalidad de dos (2) meses, siendo seleccionados estos materiales por convocatoria, para esta fase explotaría se seleccionarán diez (10) materiales en formato cortometraje de gran calidad y que tengan una trayectoria destacada, en la cual se proyecte al departamento del Tolima al país y el mundo.

Objetivo: Realizar una investigación, acopio, peritaje y socialización de parte de los realizadores de materiales audiovisuales y cinematográficos existentes en el departamento del Tolima.

Objetivos específicos

- ✓ Realizar la circulación de los materiales audiovisuales y cinematográficos integrantes de la "Maleta de cine Tolimense. Volumen 1" por medio de la RED de circulación establecida en Universidades y programas de Comunicación Social-periodismo.
- ✓ Funcionar como fase exploratoria de la Cinemateca Departamental del Tolima
- ✓ Fomentar entre públicos de Universidades del departamento la exhibición de cine y audiovisuales producidos por Tolimenses
- ✓ Impulsar el uso de las nuevas tecnologías como herramienta para acercar a los públicos a las producciones de cine desarrolladas en el departamento del Tolima.
- ✓ Fortalecer los procesos de patrimonio audiovisual y cinematográfico en el departamento de tal forma que los materiales integrantes de la fase exploratoria de la cinemateca departamental del Tolima sean revisitados, reinterpretados, vuelto a poner en circulación y que dialoguen de múltiples maneras con la población nacional, regional y Universitaria
- ✓ Funcionar como herramienta de retroalimentación para los públicos acerca de la forma en que se lleva a cabo la producción de cine y audiovisuales en el departamento del Tolima a través de conversatorios virtuales brindados por los directores, productores y/o actores de los materiales seleccionados en la "Maleta de cine Tolimense. Volumen 1".



Metas

1. Desarrollar una convocatoria departamental de materiales audiovisuales y cinematográficos que conformaran la "CINEMATECA DEPARTAMENTAL DE TOLIMA" fase exploratoria; "MALETA DE CINE TOLIMENSE. VOLUMEN 1"
2. Seleccionar por convocatoria diez (10) materiales audiovisuales y cinematográficos producidos por Tolimenses y con circulación en festivales, muestras y eventos de cine que conformaran la fase exploratoria de la "Maleta de cine Tolimense. Volumen 1"
3. Llevar a cabo diez (10) conversatorios virtualizados ofrecidos por los Directores, productores y/o actores de los materiales integrantes del piloto de la "CINEMATECA DEPARTAMENTAL DE TOLIMA"- Fase Exploratoria "Maleta de cine Tolimense. Volumen 1"



Presupuesto:
\$110.000.000



Estado: Implementación



Proyectos Priorizados



**CEROX3 Televisión
Nacional**



Entidad proponente:
Cerox3 Centro de
Medios

Descripción: La televisión es un medio de comunicación muy difundido en la mayor parte de los hogares en donde las familias se informan y se entretienen; sin embargo, no siempre los mensajes informativos como los valores son positivos, pero influyen considerablemente sobre las actitudes y la forma de pensar por influencia de los ejemplos que se dan en estos medios. Se atribuye, a la televisión, una considerable importancia en la socialización para la formación de valores, actitudes y opiniones. Es por esto que Cerox3 quiere ser ese espacio o vitrina nacional para mostrar y apoyar los diferentes sectores o actores del arte, la cultura, lo deportivo, la gastronomía y el turismo, en fin, ser útil para lo público y lo privado que tienen una necesidad de mostrarse a nivel nacional. Los 40 capítulos de 30 minutos en el canal Trece tiene un costo final de cuatrocientos millones de pesos \$400'000.000.

Objetivo: Fortalecer el eslabón de circulación de los bienes y servicios del sector creativo y cultural de la ciudad por medio de un programa de televisión nacional.

Objetivos específicos

- ✓ Establecer un espacio de difusión para los diferentes talentos y bienes y servicios artísticos y culturales de la región.
- ✓ Lograr la divulgación de los diferentes talentos y bienes y servicios artísticos y culturales de la región a más seguidores y consumidores.
- ✓ Abrir un espacio en la televisión pública, para la emisión de piezas audiovisuales producidas en Ibagué y el Tolima.

Metas

1. Llegar a la señal transmedia del canal Trece con cobertura total del país a través de cable y antena TDT, siendo el medio de comunicación cultural con mayor cobertura en Colombia.
2. Apoyar las diferentes expresiones artísticas y culturales de la región, siendo esa vitrina importante para alcanzar éxitos y llegar a mas publico con los diferentes talentos.
3. 40 capítulos anuales durante 3 años de divulgación de los bienes y servicios culturales y creativos de Ibagué y el Tolima.

Presupuesto:
\$1.200.000.000

Estado:
Implementación

Proyectos Priorizados



ZONACIEN Corredor Musical e Imaginativo



Entidad proponente:
Corporación Círculo Turístico & Creativo

Descripción: Adecuar como un solo y hermoso corredor cultural y creativo toda la Calle 10 desde la Carrera 1a. hasta la Carrera 10a. e integrar allí el Parque de la Música, el Conservatorio (Universidad Musical), el Seminario Mayor, la Plaza de Bolívar, Catedral Primada, Parque Murillo Toro, Biblioteca Soledad Rengifo, Parque Centenario, Concha Acústica y el Museo Panóptico. Construyendo además las Terrazas Musicales a lado y lado del Puente Centenario y acondicionando suficientes zonas de parqueo en la parte baja del mismo.

Objetivo: Crear un escenario de espectáculos públicos para el turismo cultural, gastronómico, folclórico, artístico, religioso y comercial en la Zona ADN de la ciudad de Ibagué.

Objetivos específicos

✓ Realizar los estudios preliminares con diseños arquitectónicos, estructurales y espaciales, Adoquinar 12.000 m2 de andenes y calles, construir 1.980m2 de terrazas musicales y gastronómicas, y adecuar 120 zonas de estacionamientos vehicular regulado.



Metas

1. Generará 200 empleos entre directos e indirectos
2. Contribución al PIB local será de por lo menos un punto, impulsando la industria creativa y el turismo cultural, la generación de espacios para la gente, las artes escénicas, y la renovación urbana en toda la Zona ADN.



Presupuesto:
\$10.000.000.000



Estado:
Implementación





Proyectos Priorizados



Urbanismo para IBAGUÉ CAPITAL MUSICAL



Entidad proponente:
PEBA - Betainvest

Descripción: Realizar una intervención urbanística del centro patrimonial de Ibagué por medio de un MUSICAMINO (2.6 km) que conecta al Conservatorio del Tolima con el Conservatorio de Ibagué - Colegio Amina Melendro, articulando las instituciones culturales y los referentes ambientales de la ciudad.

Objetivo: Imprimirle el sello de CAPITAL MUSICAL a Ibagué para posicionarla como destino turístico y creativo, creando espacios para el desarrollo de las industrias culturales y fortaleciendo el sentido de pertenencia por la ciudad.

Objetivos específicos

- ✓ Crear conciencia sobre la oportunidad de inversión y desarrollo, para la ciudad como un proyecto de corto, mediano y largo plazo.
- ✓ Identificar las etapas y proyectos del plan,
- ✓ Motivar la participación de las autoridades de Ibagué y el Tolima, así como del Gobierno Nacional
- ✓ Realizar un concurso urbanístico internacional, incluyendo fuentes de financiación e información requerida, según el alcance que determine la administración municipal
- ✓ Promover la creación de un auditorio contemporáneo para las artes y la música de clase mundial,
- ✓ Promover la política pública de Estado para asegurar el proyecto a largo plazo, incluida la apropiación y participación ciudadana.



Metas

1. 15.000 empleos directos y 30.000 indirectos.
2. 0,5% mayor crecimiento
3. 2.6 km a lo largo del MUSICAMINO, con ampliación y mejoramiento de andenes, amueblamiento urbano, iluminación, basuras, aguas, reforestación,
4. 7 bloques con estaciones: Conservatorio del Tolima, Parque Centenario, Cerro Pan de Azúcar, Panóptico, Brigada, Conservatorio de Ibagué, Jardín Botánico, 4) miradores Cañón del Combeima, Pan de Azúcar, Bosque San Jorge.
5. Auditorio cultural contemporáneo
6. Programa de educación musical enfocado a Ibagué Ciudad Educadora Musical



Presupuesto:
\$900.000.000



Estado:
Pre factibilidad



Proyectos Priorizados



Ibagué ciudad Creativa de la Música como destino turístico sostenible.



Entidad proponente:
Secretaría de Cultura -
Alcaldía de Ibagué

Descripción: La ciudad de Ibagué cuenta con una privilegiada ubicación geográfica, la cual le permite gozar de un gran clima e inventario natural para todos los gustos. Además, posee una amplia oferta musical de conciertos y festivales a lo largo del año en todos los géneros musicales y una gastronomía tradicional. Para lograr explotar el potencial turístico de la ciudad es necesario trabajar de forma articulada y decidida para fortalecer la oferta. Los empresarios deben prepararse cada vez más para responder a lo que busca el turista. Todos los actores se deben comprometer para prestar servicios de calidad en transporte, establecimientos, restaurantes y tecnología, entre otros aspectos, Al ofrecer productos con valor agregado.

Objetivo: Posicionar a Ibagué como destino cultural sostenible

Objetivos específicos

- ✓ Generar la mesa de trabajo entre el sector musical y el sector turismo.
- ✓ Crear un sistema de acompañamiento de definición de productos de turismo musical cultural.
- ✓ Consolidar la agenda integrada de eventos del sector musical
- ✓ Crear el plan de infraestructura cultural y musical.
- ✓ Diseñar el plan de marketing de ciudad creativa de la música y la estrategia de comunicación de productos musicales y culturales.
- ✓ Implementar el plan de marketing de ciudad creativa de la música y la estrategia de comunicación de productos musicales y culturales.



Metas

1. Atracción de turistas e inversionistas
2. Generación de empleo
3. Creación y formalización empresarial
4. Aumento de los ingresos para los sectores relacionados
5. Incremento de la ocupación hotelera
6. Internacionalización y generación de alianzas de cualificación e inversión
7. Fortalecimiento de la identidad cultural de la región
8. Valoración de nuestro patrimonio musical y natural de Ibagué y el departamento

Presupuesto:
\$500.000.000

Estado:
Ideación

Proyectos Priorizados



Agenda Cultural y Artística del Departamento



Entidad proponente:
Dirección de Cultura –
Gobernación del Tolima

Descripción: Eventos de alto impacto cultural en el departamento del Tolima

Objetivo: Fortalecer el Desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias de Ibagué y el departamento del Tolima

Objetivos específicos

- ✓ Establecer una agenda cultural permanente y de calidad.
- ✓ Incentivar el desarrollo de nueva apuesta regionales en el ámbito cultural que complementen la oferta cultural del departamento.
- ✓ Fortalecer la oferta de programas de formación que permita el desarrollo de productos de calidad.
- ✓ Gestionar recursos para apoyar las iniciativas artísticas regionales.

Metas

1. Fortalecimiento de los espacios de circulación cultural del departamento
2. Incremento de la contribución desde el sector cultural al PIB del departamento

Presupuesto:
\$5.000.000.0000

Estado:
Ideación





Proyectos Priorizados



Elaboración del Plan Especial de Manejo y Protección PEMP del Teatro Tolima.



Entidad proponente:
Dirección de Cultura –
Gobernación del Tolima

Descripción: Pese a la importancia cultural que reviste en el Departamento, por el uso periódico en la gran mayoría de eventos públicos y privados que fomentan la cultura y tradición de nuestra región, y a los constantes esfuerzos por que sus instalaciones cuenten con un mantenimiento adecuado, la infraestructura perteneciente a este bien inmueble se encuentra en un estado de deterioro significativo y las condiciones que ofrece a los espectadores y visitantes no están siendo óptimas, en relación a su magnitud, importancia y necesidad cultural. En consonancia con lo anterior, al encontrarse el Teatro Tolima como un Bien de Interés Cultural del ámbito Nacional (BICNAL). Por solicitud de la Dirección Departamental de Cultura se recibe concepto por parte del Ministerio de Cultura el cual avala la elaboración de un Plan Especial de Manejo y Protección “PEMP” para el Teatro Tolima, estipulando que el mismo debe dirigirse a establecer de manera particular, un diagnóstico del inmueble, del estado de conservación, la oferta cultural que permita determinar un programa arquitectónico detallado, las necesidades técnicas, tecnológicas, arquitectónicas, de restauración para su intervención y las condiciones operativas y de sostenibilidad del mismo.

Objetivo: Elaborar el Plan Especial de Manejo y protección del inmueble es establecer políticas y lineamientos de funcionamiento e infraestructura, que permitan su salvaguarda y protección desde todo punto de vista, ambiental, social, entorno, sostenibilidad tanto económica como a nivel de infraestructura etc.

Objetivos específicos

- ✓ Estructurar y desarrollar un proyecto de infraestructura patrimonial inmueble y de ordenamiento urbano, que propenda por la conservación, recuperación y sostenibilidad del patrimonio cultural del ámbito Nacional ubicado en el Departamento del Tolima, y su zona de influencia, a través de estrategias de oferta de bienes y servicios de atención específica a las necesidades del territorio, desde los aspectos físicos, culturales y sociales.
- ✓ Establecer lineamientos y metodologías que permitan la sostenibilidad física y económica del inmueble Teatro Tolima.
- ✓ Salvaguardar y proteger el Patrimonio Cultural en sus diferentes ámbitos, impidiendo la pérdida de sus valores estéticos, simbólicos o históricos, como pieza fundamental de cultura y tradición del Departamento del Tolima.
- ✓ Proteger a través de diferentes estrategias, un Bien de Interés Cultural del Ámbito Nacional y su zona de influencia, evitando intervenciones inadecuadas al mismo, la pérdida de originalidad, que su uso no corresponda a la necesidad cultural del Departamento entre otras problemáticas.
- ✓ Desarrollar un diagnóstico claro del inmueble, estableciendo su, del estado de conservación, la oferta cultural que permita determinar un programa arquitectónico detallado, las necesidades técnicas, tecnológicas, arquitectónicas, de restauración para su intervención y las condiciones operativas y de sostenibilidad del mismo.
- ✓ Lograr a través del Plan Especial de Manejo y Protección un direccionamiento claro de propuestas de restauración para el inmueble que le permitan ir acorde a la necesidad cultural del Departamento, y mejorar tanto su espacio físico como su estructura operativa sin cambiar los valores por los cuales fue objeto de declaratoria como bien de interés cultural del ámbito nacional.





Proyectos Priorizados



Elaboración del Plan Especial de Manejo y Protección PEMP del Teatro Tolima.



Entidad proponente:
Dirección de Cultura –
Gobernación del Tolima

Metas

1. Adecuar la infraestructura general del Teatro Tolima, acorde a las nuevas tecnologías en cuanto a sonido, iluminación, caja escénica y elementos puntuales que desarrollen una oferta cultural clara para el inmueble.
2. Establecer una metodología de sostenibilidad clara para el inmueble.
3. Establecer condiciones de uso claras conforme a la necesidad y oferta cultural del Departamento del Tolima.
4. Determinar lineamientos y reglamentaciones que enfoquen todos los ámbitos, virtudes y posibles amenazas que pueda tener el inmueble, velando siempre por su salvaguarda y protección.
5. proteger y salvaguardar el patrimonio cultural de todos los ámbitos en especial de los ámbitos Nacionales , dada su amplia importancia Histórica, Simbólica y estética.
6. 21 empleos directos de profesionales especializados en el área de patrimonio cultural e infraestructura , durante el desarrollo del proyecto, diferentes empleos directos e indirectos durante el desarrollo de proyectos posteriores a este los cuales serán la ejecución de estudios técnicos y proyecto de restauración integral del Teatro Tolima.

Presupuesto:
\$870.000.000

Estado:
Pre factibilidad



Carta de Compromiso



Las entidades firmantes, en representación del NODO DE ECÓNOMIA NARANJA IBAGUÉ, reconocen y adoptan la Agenda Creativa de Ibagué-Tolima, compuesta por trece (13) proyectos territoriales estratégicos. De igual forma, como entidades participantes en la elaboración de la Agenda, así como vinculadas al Comité de Economía Creativa – Naranja, manifestamos que:

- La Agenda Creativa responde a un ejercicio de elaboración corresponsable y es una herramienta estratégica que reconoce y promueve una visión integrada del territorio y el impacto socioeconómico del sector creativo y cultural.
- La implementación de los proyectos contenidos en la Agenda Creativa permitirá el impulso y reactivación del desarrollo socioeconómico del territorio, a partir del reconocimiento de los sectores de la Economía Naranja como fuentes de crecimiento económico.
- Nos comprometemos a trabajar por la implementación de los proyectos contenidos en la Agenda Creativa y a gestionar fuentes adicionales de financiación a las ya identificadas, tanto en el orden local como nacional.
- Articular de manera permanente esfuerzos entre las entidades territoriales públicas y las entidades de orden privado para fortalecer el tejido empresarial de la Economía Naranja e incrementar su productividad y competitividad.
- Ratificamos la importancia de la coordinación y articulación entre el Gobierno Nacional, las Gobernaciones, las Alcaldías y las instituciones que hacen parte del Nodo de Economía Naranja, para el diseño y la implementación de políticas públicas, planes y programas que fortalezcan a los sectores y subsectores de la Economía Naranja.
- Reiteramos el compromiso por consolidar a Ibagué y el Tolima como epicentros de la Economía Naranja, así como promover el emprendimiento, la innovación y la sustentabilidad a través del ecosistema cultural y creativo que permita crear valor en los sectores económicos y desarrollo sostenible para la región.

Equipo de Investigación



Franklin Emir Torres

Grupo Unidere – Universidad de Ibagué

Daniela Alejandra Sánchez Tafur

Grupo Unidere – Universidad de Ibagué

Andrea Lizarazo Escobar

Contratista de la Secretaría de Cultura Municipal – Alcaldía de Ibagué

José Luis Hoyos

Paz y Región – Universidad de Ibagué

Danny Alejandra Triana

Paz y Región – Universidad de Ibagué

Semillero de Investigación de Industrias Creativas y Culturales

Grupo Unidere – Universidad de Ibagué

Integrantes del Nodo Creativo



TRABAJANDO POR UNA REGIÓN DE EMPRESARIOS



Agenda Creativa Ibagué-Tolima 2021-2023



**#Ibagué
#Creativa**

